

ECKDATEN

Ort: Online

Projektzeitraum: 5 Tage

Individueller Mitarbeitereinsatz

Zielgruppe: Unternehmen aus dem Kreis Herford &

Bielefeld;

15 Schüler*innen der Klasse 9 – 11

Veranstalter: experiMINT e.V.

Ritterstraße 19, 33602 Bielefeld

FÜR NÄHERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE GERNE

Natalie Schneider

experiMINT e.V. EFRE-Projektleitung 0521 / 988 775 28 schneider@experiMINT.de www.experiMINT.de

Mit finanzieller Unterstützung durch:

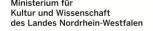


EUROPÄISCHE UNION Investition in unsere Zukunft Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Investitionen in Wachst und Beschäftigung











Junior Berater*innen - digital - MINT-Berufe zielgruppengerecht darstellen -

Schüler*innen-Teams geben aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl weiter















STARTEN SIE JETZT! MINTMACHEN LOHNT SICH!

Im Projekt werden Schüler*innen-Teams als "Junior Berater*innen" ausgebildet, um aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl zu identifizieren und an Sie weiterzugeben.

WARUM SOLLEN WIR ALS UNTERNEHMEN TEILNEHMEN?

Bis zu 15 Schüler*innen lernen z.B. über ein Tutorial die MINT-Berufe Ihres Unternehmens kennen und entwickeln Handlungsempfehlungen für Ihr Ausbildungsmarketing. Das Ziel ist es, diese zur attraktiven Darstellung Ihrer Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten in MINT zu nutzen. Mittels der partizipativen Einbindung der Schüler*innen werden die Alleinstellungsmerkmale der Karrierechancen in Ihrem Unternehmen herausgestellt, sie lernen die Trends der "Generation Z" und gleichzeitig engagierten potenziellen Nachwuchs kennen.

WAS LERNEN DIE SCHÜLER*INNEN?

Die Schüler*innen erlangen innerhalb des Projektes Einblicke in Ihr Unternehmen und die MINT-Ausbildungs- und Studienberufe. Darüber hinaus lernen sie methodische Kompetenzen (Projekt- und Zeitmanagement, Fragestellungen entwickeln, Problemlösungen erarbeiten etc.) und bauen in der Gruppenarbeit und den Präsentationen ihre Sozialkompetenzen aus. Neben der Berufs- und Studienorientierung lernen die Jugendlichen Ihr innovatives Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber der Region kennen.

MÖGLICHER ABLAUFPLAN

Phase 1: Bestandsaufnahme	
Vorstellung des Projektes, Internetrecherche, Projektplanung	3,5 Stunden
Kennenlernen des Unternehmens und der MINT-Berufe (Tutorial), Online- Befragung der Mitarbeiter durchführen	5 Stunden
Phase 2: Unternehmensberatung	
Befragung auswerten, Handlungsempfehlungen entwickeln, Alleinstellungsmerkmale identifizieren	9,5 Stunden
Phase 3: Kommunikation	
Marketingkanäle identifizieren und Inhalte entwickeln (auf der Basis: Trends, MINT & Alleinstellungsmerkmale)	3,5 Stunden
Online-Abschlusspräsentation vor Unternehmensvertretern, Eltern und weiteren interessierten Schülern	1 Stunde

Der Ablaufplan mit 22,5 Stunden Projektzeit wird individuell an das Unternehmen und die kooperierende Schule angepasst.

Das Projekt findet online über Microsoft Teams statt.