



## ECKDATEN

Ort:	Online
Projektzeitraum:	5 Tage Individueller Mitarbeitereinsatz
Zielgruppe:	Unternehmen aus dem Kreis Herford & Bielefeld; 15 Schüler*innen der Klasse 9 – 11
Veranstalter:	experimINT e.V. Ritterstraße 19, 33602 Bielefeld

## Junior Berater\*innen - digital

- MINT-Berufe zielgruppengerecht darstellen -

Schüler\*innen-Teams geben aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl weiter

FÜR NÄHERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE GERNE

### Natalie Schneider

experimINT e.V.

EFRE-Projektleitung

0521 / 988 775 28

[schneider@experimINT.de](mailto:schneider@experimINT.de)

[www.experimINT.de](http://www.experimINT.de)

Mit finanzieller Unterstützung durch:



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Regionaldirektion  
Nordrhein-Westfalen

Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen



©2020-zdi.NRW



## STARTEN SIE JETZT! MINTMACHEN LOHNT SICH!

Im Projekt werden Schüler\*innen-Teams als „Junior Berater\*innen“ ausgebildet, um aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl zu identifizieren und an Sie weiterzugeben.

## WARUM SOLLEN WIR ALS UNTERNEHMEN TEILNEHMEN?

Bis zu 15 Schüler\*innen lernen z.B. über ein Tutorial die MINT-Berufe Ihres Unternehmens kennen und entwickeln Handlungsempfehlungen für Ihr Ausbildungsmarketing. Das Ziel ist es, diese zur attraktiven Darstellung Ihrer Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten in MINT zu nutzen. Mittels der partizipativen Einbindung der Schüler\*innen werden die Alleinstellungsmerkmale der Karrierechancen in Ihrem Unternehmen herausgestellt, sie lernen die Trends der „Generation Z“ und gleichzeitig engagierten potenziellen Nachwuchs kennen.

## WAS LERNEN DIE SCHÜLER\*INNEN?

Die Schüler\*innen erlangen innerhalb des Projektes Einblicke in Ihr Unternehmen und die MINT-Ausbildungs- und Studienberufe. Darüber hinaus lernen sie methodische Kompetenzen (Projekt- und Zeitmanagement, Fragestellungen entwickeln, Problemlösungen erarbeiten etc.) und bauen in der Gruppenarbeit und den Präsentationen ihre Sozialkompetenzen aus. Neben der Berufs- und Studienorientierung lernen die Jugendlichen Ihr innovatives Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber der Region kennen.

Mitglieder kostenfrei, Nicht-Mitglieder 1.000€

## MÖGLICHER ABLAUFPLAN

<b>Phase 1: Bestandsaufnahme</b>	
Vorstellung des Projektes, Internetrecherche, Projektplanung	3,5 Stunden
Kennenlernen des Unternehmens und der MINT-Berufe (Tutorial), Online-Befragung der Mitarbeiter durchführen	5 Stunden
<b>Phase 2: Unternehmensberatung</b>	
Befragung auswerten, Handlungsempfehlungen entwickeln, Alleinstellungsmerkmale identifizieren	9,5 Stunden
<b>Phase 3: Kommunikation</b>	
Marketingkanäle identifizieren und Inhalte entwickeln (auf der Basis: Trends, MINT & Alleinstellungsmerkmale)	3,5 Stunden
Online-Abschlusspräsentation vor Unternehmensvertretern, Eltern und weiteren interessierten Schülern	1 Stunde

Der Ablaufplan mit 22,5 Stunden Projektzeit wird individuell an das Unternehmen und die kooperierende Schule angepasst. Das Projekt findet online über Microsoft Teams statt.