

ECKDATEN

Ort:	Schule und Unternehmen
Projektzeitraum:	Start 2020 3 Wochen bzw. 32 Stunden je Projekt (individueller Ablaufplan)
Zielgruppe:	Je 10 Unternehmen aus dem Kreis Herford und Bielefeld Schüler*innen der Klasse 9 - 11
Veranstalter:	experiMINT e.V. Ritterstraße 19, 33602 Bielefeld

Junior Beratung für Unternehmen  
 - MINT-Berufe zielgruppengerecht darstellen -

Schüler\*innen-Teams geben aktuelle Trends und  
 Interessen in der Berufswahl weiter

FÜR NÄHERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE GERNE

**Natalie Schneider**  
 experiMINT e.V.  
 EFRE-Projektleitung  
 0521 / 988 775 28  
 schneider@experiMINT.de  
 www.experiMINT.de

Mit finanzieller Unterstützung durch:


 EUROPÄISCHE UNION  
 Investition in unsere Zukunft  
 Europäischer Fonds  
 für regionale Entwicklung


 EFRE.NRW  
 Investitionen in Wachstum  
 und Beschäftigung


**Bundesagentur für Arbeit**  
 Regionaldirektion  
 Nordrhein-Westfalen

Ministerium für  
 Kultur und Wissenschaft  
 des Landes Nordrhein-Westfalen





## STARTEN SIE JETZT! MINTMACHEN LOHNT SICH!

Im Projekt werden Schüler\*innen-Teams als „Junior Berater\*innen“ ausgebildet, um aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl zu identifizieren und an Sie weiterzugeben.

## WARUM SOLLEN WIR ALS UNTERNEHMEN TEILNEHMEN?

Aufbauend auf einer empirischen Untersuchung in Bielefeld und dem Kreis Herford entwickeln ca. 5 Schüler\*innen je Projekt Handlungsempfehlungen. Das Ziel ist es, diese zur attraktiven Darstellung Ihrer Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten in MINT zu nutzen. Mittels dieser partizipativen Einbindung der Schüler\*innen werden die Alleinstellungsmerkmale der Karrierechancen in Ihrem Unternehmen herausgefiltert und gleichzeitig lernen Sie engagierten potenziellen Nachwuchs kennen.

## WAS LERNEN DIE SCHÜLER\*INNEN?

Die Schüler\*innen erlangen innerhalb des Projektes Einblicke in Ihr Unternehmen und die MINT-Ausbildungs- und Studienberufe. Darüber hinaus lernen sie methodische Kompetenzen (Projekt- und Zeitmanagement, Fragestellungen entwickeln, Problemlösungen erarbeiten etc.) und bauen in der Gruppenarbeit und den Präsentationen ihre Sozialkompetenzen aus. Neben der Berufs- und Studienorientierung lernen die Jugendlichen Ihr innovatives Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber der Region kennen.

Mitglieder kostenfrei, nicht Mitglieder 1.000€

## MÖGLICHER ABLAUFPLAN

<b>Phase 1: Bestandsaufnahme</b>		
Vorstellung des Projektes, Internetrecherche, Projektplanung	4 Stunden	Schule
Kennenlernen des Unternehmens, der Mitarbeiter*innen und der MINT-Berufe (praktische Arbeit), Fragebogen entwickeln, Befragung durchführen	12 Stunden	Unternehmen
<b>Phase 2: Unternehmensberatung</b>		
Befragung auswerten, Handlungsempfehlungen entwickeln (auf Basis der empirischen Untersuchung aus 2019)	4 Stunden	Schule
Präsentation der Handlungsempfehlungen (Umsetzbarkeit prüfen, Marketingkanäle prüfen), Alleinstellungsmerkmale identifizieren	3 Stunden	Unternehmen
<b>Phase 3: Kommunikation des neuen Alleinstellungsmerkmals</b>		
Marketingkanäle identifizieren, Inhalte entwickeln (auf Basis MINT & empirische Untersuchung)	4 Stunden	Schule
Vorbereitung der Abschlusspräsentation	3 Stunden	Schule
Abschlusspräsentation im Unternehmen	1 Stunde	Unternehmen
Abschlusspräsentation in der Schule (vor den Eltern und weiteren Schülern)	1 Stunde	Schule

Der Ablaufplan wird individuell an das Unternehmen und die kooperierende Schule angepasst.